



Welkom bij Edut[®]ainer.nl!

"Hallo Willem en Lucien,

Ik heb vandaag zeer veel positieve reacties mogen ontvangen over de bijeenkomst van gisteren.

De avond heeft echt wat losgemaakt en medewerkers in beweging gebracht. Opmerkingen als: echt verrassend, zeer leuk, goede boodschap, consistente boodschap in verhaal van directie en managers en de externe sprekers, sterk presenteren in combi met muziek, het liedje (wat ik vanmorgen via mail van jou heb ontvangen heb ik direct doorgezet) wordt op veel werkplekken al afgespeeld, opmerkingen van: ik heb net 2 klanten positief verrast, ik heb na elk gesprek even in het spiegelkje gekeken en dit maakt mij weer scherp etc etc

Nogmaals dank aan jullie alle 4.

Met vriendelijke groet,

Ton Wouters

Directeur Particulieren RABObank De Kempen West"



Edut[®]ainer is een samensmelting van professioneel entertainment met wetenschappelijke training/inleiding. Professioneel muzikant en componist Lucien Martin en universitair docent, auteur en inleider Willem Scheepers bieden u een interactief programma op maat gemaakt aan de doelstelling van uw bijeenkomst, uw feest.



Wat is een Edut[®]ainment? Allereerst: het is maatwerk, aangepast aan uw wensen, aan de doelstelling van uw activiteit. Het kan bestaan uit:

- ✓ Muziek, zang, dans, entertainment, sketch; interactie met de gasten.
- ✓ Inleiding, presentatie, MasterClass, dialoog, discussie over een scala aan onderwerpen¹; interactie met de gasten.
- ✓ De combinatie van beiden waarbij plezier en zakelijkheid op een prettige manier worden afgewisseld.
- ✓ In het programma is er zeker een rol mogelijk voor presentaties door uw Directie c.q. Management Team.

Tijd:

- ✓ Dan kan variëren van Kort & Krachtig de boodschap brengen in '30 tot een meerdaags programma verspreid over een door u bepaalde periode.



¹ Om een idee te krijgen over mogelijke onderwerpen kunt u kijken op www.managementpro.nl



Voor uw relaties, uw gasten, uw medewerkers hebt u een boodschap, een intentie om die bijeenkomst te organiseren. U wilt 'iets' achterlaten, een feel good moment niet alleen nu maar hopelijk ook nog lang daarna. Het is prettig als het dan een geslaagde bijeenkomst wordt, minstens zo belangrijk kan het zijn dat uw relaties, uw gasten, uw medewerkers uw boodschap c.q. de boodschap over uw organisatie in zich opnemen nog lang nadat u de bijeenkomst organiseerde. Een meeting, waarbij dit concept als aanvulling c.q. afwisseling komt of om de boodschap te versterken zoals het 'wij'-gevoel.

In het Edut[®]ainment combineren wij uw boodschap met de meer relevante betekenis daarvan. Bijvoorbeeld: 'Wat is klanttevredenheid?, Wat betekent dat voor de inrichting van een organisatie, de medewerker en de interactie met de klant?, Welke voorbeelden zijn er?'. Dit doen we met inleiding gecombineerd met en afgewisseld door muziek, entertainment en interactie met de gasten, het publiek.

Edut[®]ainment is maatwerk ook omdat uw boodschap daarom vraagt. Het maatwerk biedt de mogelijkheid dat er speciaal voor uw bijeenkomst een lied wordt gecomponeerd gerelateerd aan uw boodschap en dat er opnamen worden gemaakt zodat u elementen uit de bijeenkomst ook later terug kan laten komen in uw uitingen, in uw overleg; Edut[®]ainment, een blijvende boodschap.





Lucien Martin is een dynamische zanger en virtuoos toetsenist die al vanaf zijn 8ste levensjaar sterk geboeid is door zang en muziek. Na zijn afgeronde conservatoriumstudie is dit talent uitgegroeid tot een zeer vakkundig en bedreven artiest.

Zo heeft Lucien als zanger/componist/tekstdichter menig succesnummer van mijn hand laten rollen. Zoals: de Pietenpolonaise, de Pietentaart, de Pieten Rock & Roll, de Kanjers van de Sint (allen in opdracht voor TV Schijndel, Sinterklaas feuilleton), Open je hart voor mij, Jou aan m'n zij, Lieve meid, Jij en ik, Blijf je bij me slapen, vele reclamejingles, nummers voor collega-artiesten, bedrijvensongs etc... (nb; voor managers hebben we uiteraard de variant 'Managerspolonaise'.)



Willem Scheepers is universitair docent op de vakgebieden van Strategisch Mensen Management en Organisatie Verandering. Hij weet op een gedreven manier zijn studenten, feitelijk ook zijn publiek, te enthousiasmeren voor het management vak. Hij heeft internationale ervaring.



Verder is Willem erkend Investors in People adviseur, succesvol Strategisch HRM adviseur, coach, inleider en auteur. Hij is hoofdredacteur van het ManagementPro weblog, schreef n.a.v. zijn entries 5 boeken in de ManagementPro serie. Daarnaast publiceert hij zowel in digitale media als in boekvorm over het Investors in People Model, over dit business model verschenen er 5 boeken.

Voorbeelden van presentaties door Willem zijn te zien in zijn YouTube kanaal.

Edut[®]ainer is een initiatief van Lucien Martin en Willem Scheepers.